

### 1 Analysen

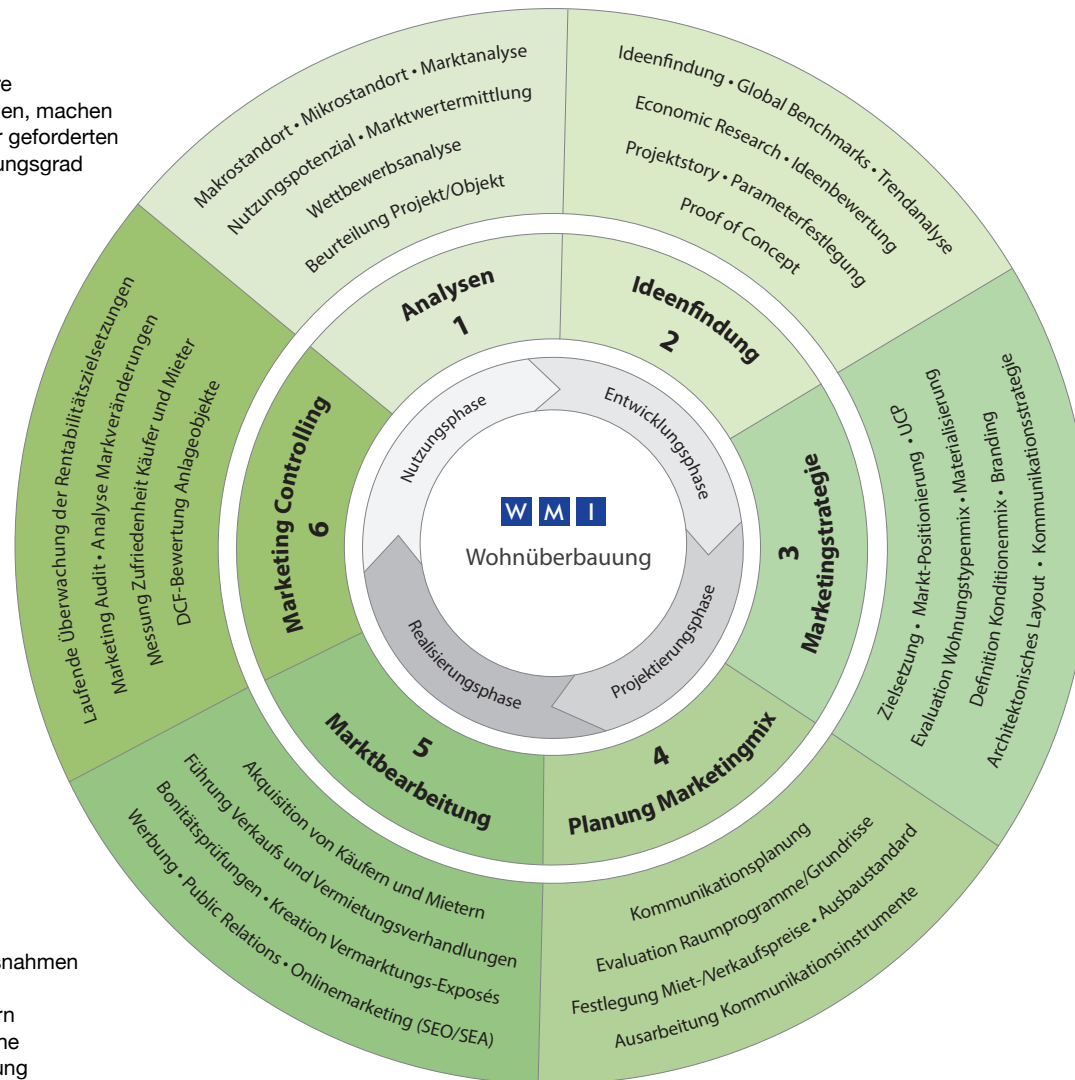
Um eine fundierte und damit belastbare Marketingstrategie entwickeln zu können, machen wir alle relevanten Informationen in der geforderten Qualität verfügbar, wobei der Detaillierungsgrad situationsgerecht gewählt wird.

### 6 Marketing-Controlling

Das Marketing Controlling überwacht und steuert u.a. verschiedene Zielgrößen wie Image und Positionierung, Verkaufserlös und Mietertragsentwicklung und behält den Return on Investment im Auge.

### 5 Marktbearbeitung

Der Verkauf, die Vermietung und die Realisation der Kommunikationsmassnahmen werden letztlich die budgetierten Verkaufserlöse und Mieterträge sichern müssen. Deshalb bleibt der persönliche Verkauf bzw. die persönliche Vermietung Königsdisziplin.



WMI-MARKETINGPROZESS WOHNBAU ©

### 2 Ideenfindung

... because ideas matter, nichts ist entscheidender als die Idee zur richtigen Zeit. Wir lassen Erfahrung und Kreativität im aktiven Zusammenspiel, bis die Idee, welche den Erfolg massgeblich bestimmt, gefunden ist.

### 3 Marketingstrategie

Im Zentrum steht die Schlüsselfrage: Wo liegt ist eine nachhaltige und chancenreiche Marktpositionierung? Denn die Position am Markt, also die präzise Einordnung des Angebotes im Vergleich zur Konkurrenz muss gelingen, um eine überzeugende Marketingstrategie kreieren zu können.

### 4 Planung Marketingmix

4 P's, Produktpolitik, Preispolitik, Distributionspolitik, Kommunikationspolitik: Die zielgruppenkonforme und bedürfnisgerechte Ausgestaltung des Marketingmix entscheidet über Erfolg oder Misserfolg der Marketingstrategie. Diese Erkenntnis verpflichtet zu einer professionellen und sorgfältigen Planung.