



Auftrag & Problemstellung

Sihlcity ist kein klassisches Shopping Center. Dem Konzept von Sihlcity liegt eine völlig andere Philosophie zugrunde: diejenige eines durchlässigen Stadtviertels mit verschiedenen Gebäuden, verbunden mit grosszügigen Fussgängerbereichen, offenen Plätzen, aber auch überdeckten Arkaden. Das vielfältige Angebot auf über 100'000 m² Nutzfläche beinhaltet Shoppingbereiche, Gastronomie, Unterhaltungsbetriebe, Kinos, ein Hotel, Fitnesscenter, Büroräume und Wohnungen.

Durch das Zusammenspiel der erhaltenen Bausubstanz des Fabrikareals mit modernen, transparent wirkenden Neubauten herrscht

in Sihlcity eine einzigartige Atmosphäre.

Sihlcity wird zum Treffpunkt, wo das Publikum auch ausserhalb der üblichen Ladenöffnungszeiten zum Verweilen eingeladen wird.

Sihlcity positioniert sich als Shopping- und Freizeitcenter.

- **80 Läden**
- **14 Restaurants und Take-Aways**
- **42'000 m² Retailfläche**
- **Anlagevolumen aller Nutzungen CHF 620 Mio.**

Dienstleistung & Lösung

Die WMI Real Estate Marketing AG (damals firmiert als City Marketing AG) übernimmt das Vermietungsmanagement und die Erarbeitung der Branchen- und Mietermixkonzeption für die gesamte Detailhandelsfläche.

Sie berät die Bauherrschaft Credit Suisse First Boston, Division Credit Suisse Asset Management in sämtlichen betriebswirtschaftlichen und marketingstrategischen Fragen, welche die Realisierung, den Aufbau des Center Managements und die Interessengemeinschaft Sihlcity betreffen.

Die WMI greift in dieser Auftragsbearbeitung auf ihr strategisches Relationship Marketing zu nationalen, europäischen und internati-

onalen Retailern zurück. Dank der langjährigen, partnerschaftlichen Zusammenarbeit mit der internationalen Retailszene sowie Verhandlungskompetenz gelingt die branchen- und mietermixspezifische Zielerreichung zum budgetierten Mietpreisniveau.

Im März 2007 wurde Sihlcity für das Publikum eröffnet. Für die Vollvermietung der Retailflächen zeichnet die WMI Real Estate Marketing AG verantwortlich.



WMI Real Estate Marketing AG
Burgerstrasse 19, CH -3063 Ittigen
T +41 31 310 16 16

welcome@wmi.ch | wmi.ch | wmi.swiss